

целесообразно рассматривать оптимизацию в широком смысле, включая в нее кроме финансовых целей достижение определенного уровня социальной ответственности перед общественностью.

3) Для реализации программы стратегической оптимизации в широком смысле развития электроэнергетических систем рекомендуем концепцию идеализированного проектирования (создание будущего организации), которая разработана Р. Акоффом и успешно применена американскими организациями, включая Агентство связи Белого дома.

Список литературы. 1. Яцкевич В.В. Диалектика оптимального выбора. Киев. Наукова думка. 1990. – 96 с. 2. Акофф Р. Л. Планирование будущего корпораций. М «Прогресс», 1985. – 286 с. 3. Исследование операций. Под редакцией Дж. Моудера. – М.: Мир, 1981. – 677 с. (пер. с англ.). 4. Котлер Ф, Ли Ненси, Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для Вашої компанії та суспільства. Київ «Агенція стандарт». 2005. – 280 с. 5. Акофф Р.Л., Магидсон Дж., Эдисон Г. Дж. Идеализированное проектирование. Создание будущего организации. Днепропетровск, Баланс Бизнес букс. 2007. – 265 с.

Надійшла до редколегії 17.06.2013

УДК 332:078

Концепция стратегической оптимизации деятельности электроэнергетических систем / Ганус А. И., Власенко А. В. // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства – Харків: НТУ «ХПІ». – 2013. – № 49(1022). – С. 10–13. – Бібліогр.: 5 назв.

Поняття оптимальності має дві концепції, які слугують двом часовим інтервалам: тактичному як звуженому та стратегічному як більш ширшому, що виникає при досягненні кількох довгострокових цілей. Звужений зміст оптимальності означає пошук екстремуму цільової функції у статичі. Ширший зміст означає наявність декількох цілей, включаючи якісні довгострокові цілі розвитку системи. Запропоновано враховувати динамічні відмінності при оптимізації соціально-економічного розвитку електроенергетичних систем, забезпечуючи життєдіяльність регіонів.

Ключові слова: вузький зміст, стратегічна оптимальність, рівноправні мети, кілька рівнів, тривалий проміжок часу, життєздатність системи, адаптація системи, репутація бізнес-організації.

The notion of optimality combines two concepts that correspond to time intervals: a narrower tactical and strategic as more inclusive, which encompasses the achievement of several long-term goals. Narrower meaning of optimality of the objective function extremum search in statics. Bole broad sense means a few long-term goals, including quality systems development. Proposed to account for these differences in the dynamics in the optimization of socio-economic development of the electric power systems, life support areas.

Keywords: narrow sense, strategic optimality, equal goals, multiple levels, a long period of time, the system viability, the system adaptation, the reputation of business organization.

УДК 658:621

А. Ю. ГЕВОРКЯН, канд. экон. наук, доц., НТУ «ХПИ»;
ЛИНЬ ЧЖИТУН, магистрант, НТУ «ХПИ».

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ ВЭД ДЛЯ УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с особенностями разработки стратегии внешнеэкономической деятельности. Проанализированы механизмы выбора стратегии, а также анализа ее эффективности.

© А. Ю. Геворкян, Линь Чжитун, 2013

Ключевые слова: стратегия, внешнеэкономическая деятельность, SWOT-анализ, экспорт, эффективность.

Введение. Выбор конкретной внешнеэкономической стратегии означает, что из всех возможных путей развития и способов действия, открывающихся перед предприятием, нужно выбрать только одно направление, в котором оно будет развиваться, чтобы занять сильные конкурентные позиции на мировом рынке. План управления предприятием охватывает все основные функции и подразделения: снабжение, производство, финансы, маркетинг, кадры, научные исследования и разработки. Каждому отведена определенная роль в этой стратегии. Сделать стратегический выбор – это означает связать бизнес-решения и конкурентоспособные действия, собранные по всей компании в единый узел.

Анализ последних исследований и литературы. Различные аспекты международных экономических отношений и внешнеэкономической деятельности исследовали ведущие зарубежные и отечественные экономисты: В. Леонтьев, П. Самуэльсон, Е.Ф. Авдокушин, Е.С. Акопова, А.С. Булатов, В.В. Покровская, Е.П. Пузакова, К.А. Семенов, Л.Е. Стровский, И.П. Фаминский и др.

Теоретические проблемы воздействия государственных органов на внешнеэкономическую деятельность фирм разработаны Джоном Д. Дэниэлсом, Ли Х. Радеба, М. Портером, отечественными учеными А.И. Абалкиным, И.Н. Герчиковой, О.И. Дегтяревой, О.В. Иншаковым, А.П. Киреевым, А.А. Пороховским.

Исследование согласования интересов участников внешнеэкономической деятельности для обеспечения национальной экономической безопасности в условиях экономического обособления хозяйствующих субъектов проведено в трудах известных отечественных ученых: А.М. Басенко, Р.А. Белоусова, Э.Г. Кочетова, Э.Л. Обминского, В.К. Сенчагова, П.В. Таранова и других авторов.

Цель исследования, постановка проблемы. Выявить особенности разработки стратегии внешнеэкономической деятельности для украинских предприятий.

Материалы исследований. Отечественные предприятия, выходящие на зарубежный рынок, зачастую не проводят систематической деятельности по анализу рынка, потребительского спроса и международной среды бизнеса. Для решения данных вопросов следует использовать механизмы стратегического планирования деятельности. Одним из наиболее подходящих инструментов стратегического планирования является SWOT-анализ. Проведенный SWOT-анализ одного из ведущих украинских предприятий – корпорации Roshen позволил выявить следующие сильные и слабые стороны предприятия.

К сильным сторонам кондитерской корпорации «ROSHEN» относятся:

- высокая репутация фирмы;
- лидер на рынке кондитерских изделий Украины;
- постоянно обновляющийся ассортимент;
- мощная финансовая база;
- высокая степень технической оснащенности фабрик;
- наличие производственных предприятий за рубежом;
- стабильный покупательский спрос;
- выход на рынки многих стран;
- успешные мероприятия по продвижению продукции;
- систематический анализ потребительских предпочтений;
- четко организованная структура корпорации;
- широкая сбытовая сеть на территории страны;
- конкурентоспособный уровень качества и цены продукции.

Слабыми сторонами корпорации являются:

- малая известность ТМ «ROSHEN» за рубежом;
- нестабильный уровень цен на сырьё;
- недостаточно квалифицированный персонал;
- высокая себестоимость продукции;
- дорогостоящий процесс продвижения новых изделий.

А также возможности и угрозы для корпорации «ROSHEN».

Возможностями для корпорации являются:

- ослабление законодательных ограничений;
- проникновение на новые рынки;
- снижение торговых барьеров при выходе на внешний рынок;
- разработка товаров для новой группы потребителей;
- повышение производительности на предприятиях;
- позитивное изменение курса национальной валюты;
- расширение доли рынка.

К угрозам для деятельности относятся:

- достаточно сильные конкуренты;
- недобросовестная конкуренция;
- неразвитая торговая инфраструктура;
- невозврат НДС;
- валютный риск при осуществлении ВЭД;
- рост доли импорта в общем объёме продаж.

На основе данного анализа следует разрабатывать различные варианты стратегий развития предприятия как на внутреннем так и на внешнем рынке. Не следует также упускать из вида анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Крайне важен вопрос выбора страны сбыта. Из описываемых в научной литературе подходов к выбору зарубежного рынка, украинским компаниям следует использовать комплексный, поскольку он способствует наибольшему снижению рисков от данного процесса.

Для определения эффективности выхода предприятия на зарубежный рынок следует проанализировать эффективность экспорта на данный рынок.

Экспортный доход предприятия от экспорта товаров – это валютная выручка, поступающая на расчетный счёт предприятия. В большинстве случаев экспортный доход должен быть представлен в гривневом эквиваленте. Перерасчёт в гривны может осуществляться либо по курсу Национального банка Украины на день получения валютной выручки или на день заключения контракта (это зависит от условий контракта), либо по курсу продажи иностранной валюты на центральных биржах Украины.

Для того, чтобы экспорт товара был эффективен, необходимо, чтобы экспортный доход превышал экспортные затраты. Однако это условие не является достаточным. Экспорт товара целесообразен, если экспортная прибыль превышает внутреннюю прибыль предприятия от продажи товара внутри страны. Экспортная прибыль равна экспортному доходу за вычетом экспортных затрат, а внутренняя прибыль – внутреннему доходу за вычетом себестоимости товара.

Результаты исследований. Следует отметить, что необходимость проведения указанных в статье мероприятий позволит украинским компаниям разрабатывать эффективные стратегии внешнеэкономической деятельности. Так, расчет основных показателей экспортной деятельности корпорации «ROSHEN» показал, что рентабельность по прибыли от продаж составляет 6,1%. Среднеотраслевой показатель составляет в кондитерской отрасли – 3,5%, Максимальный показатель рентабельности составляет 9,33%.

Расчет показателей экономического эффекта от экспорта и эффективности показал, что экспорт продукции на выбранный рынок эффективен, так как экспортный доход превышает экспортные затраты и составляет 1 015 420 грн, базовый коэффициент эффективности экспорта равен $1,02 > 1$, экспорт эффективен.

Выводы. Для повышения экспортной прибыли следует разработать проект мероприятий по совершенствованию механизма управления прибылью

корпорации, включающий оптимизацию ассортимента на внешнем рынке и меры по снижению себестоимости производимой продукции.

Анализ формирования и распределения прибыли позволяет выявить резервы повышения прибыли и разработать проект мероприятий по совершенствованию механизма управления прибылью корпорации:

- 1) разработка мероприятий по производству новых видов продукции, расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- 2) выбор оптимальной структуры ассортимента с учетом конъюнктуры рынка и потребностей предприятия;
- 3) совершенствование организации управления финансовой деятельностью.

Список литературы: 1. *Алексеев И.С.* Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Дашков и К, 2010. – 304 с. 2. *Бердникова Т.Б.* Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 215 с. 3. *Прокушев Е.Ф.* Внешнеэкономическая деятельность: Учебник. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Дашков и К, 2010. – 500 с.

Надійшла до редколегії 17.08.2013

УДК 658:621

Особенности разработки стратегии ВЭД для украинских предприятий / Геворкян А. Ю., Линь Чжитун // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства – Харків: НТУ «ХПІ». – 2013. – № 50(1023). – С. 13–17. – Бібліогр.: 3 назви.

У статті розглядаються питання, пов'язані із особливостями розробки стратегії зовнішньоекономічної діяльності. Проаналізовано механізми вибору стратегії, а також аналізу її ефективності.

Ключові слова: стратегія, зовнішньоекономічна діяльність, SWOT-аналіз, експорт, ефективність.

The article discusses issues related to the characteristics of the development strategy of foreign trade. The mechanisms of selection strategies, and analyze its effectiveness.

Keywords: strategy, foreign economic activity, SWOT-analysis, export, effectiveness.

УДК 658.5

О. В. ГЛУШКО, аспірант, асистент, Національний університет «Львівська політехніка», Львів

ВПЛИВ ІНСТИТУЦІЙ НА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Проаналізовано особливості інституційного впливу на рівень економічної стійкості суб'єкта господарювання. Запропонована структура інституційних впливів на економічну стійкість суб'єкта підприємницької діяльності. Досліджено формальні та неформальні аспекти інституційного впливу на забезпечення економічної стійкості підприємств. Розкрито взаємозв'язок інституцій, що впливають на економічну стійкість господарської одиниці.

Ключові слова: формальні інституційні впливи, неформальні інституційні впливи, інституційне забезпечення економічної стійкості підприємства.